



SIEVERS

KatarGo

Funktionsbereiche

Lagerverwaltung

KatarGo bietet in Verbindung mit SIEVERS WMS ein integriertes chaotisches Lagerverwaltungssystem, das optimal auf die Handelsprozesse abgestimmt ist. Mit Hilfe einer direkten Anbindung mobiler Endgeräte, Stapler-, Put-to-Light- oder angesteuerter Materialflusssysteme für die Fördertechnik, können Warenbewegungen und Arbeitsabläufe zentral gesteuert werden. Schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus, indem Sie Prozesse ganzheitlich abbilden, automatisch steuern und zentral mit KatarGo überwachen. Alternativ kann auch ein externes Logistiksystem oder ein Fulfillment-Dienstleister angebunden werden.

Multi-Channel

Ob B2B oder B2C, im klassischen Vertrieb oder Multi-Channel – KatarGo führt die verschiedenen Vertriebswege von Onlineshop, Marktplätzen bis hin zu Filialen, Call-Centern und Katalogen in einer Lösung zusammen, sodass Kunden gezielt erreicht und Umsatzpotenziale ausgeschöpft werden können. Mit der Anbindung an Onlineshops und -marktplätze übernimmt KatarGo die Funktion eines modernen Back-Office Systems.

Business Intelligence

Neben integrierten Auswertungen bietet KatarGo die flexible Anbindung von Analysewerkzeugen wie Microsoft Power BI oder IBM Cognos. Darüber hinaus können mit KatarGo auch weitere Business Intelligence-Systeme (BI) integriert werden. Das jeweilige BI-System greift dabei auf die Quelldaten der Lösung zu, sammelt Informationen und bereitet sie auf, sodass diese schnell und einfach abgerufen werden können.

Mandanten/Intercompany

Neben beliebig vielen eigenständigen Mandanten mit individuellen Artikel-, Kunden- und Lieferantenstamm sowie separater Lager- und Finanzbuchhaltung, kann mit KatarGo eine zentrale Warenwirtschaft und Logistik für mehrere unterschiedliche rechtliche Firmen betrieben werden. Dadurch ist eine zentrale Mehr-Mandantenabwicklung der Kundendaten, Artikeldaten, Bestände und Kundenaufträge möglich.

KatarGo ist die Unternehmenslösung für Handelsunternehmen, die sich stetig weiterentwickeln wollen – ein Gesamtpaket, das Finance, Warenwirtschaft, Lagerverwaltung und E-Commerce in einer Lösung vereint.

Funktionsbereiche

Überblick zu den erweiterten Funktionen:



Workflow

- Integriertes Workflowmanagement und Genehmigungsprozessverfahren
- Stammdaten- oder belegbezogene Zuordnung einzelner Aufgaben oder Gruppen (aus Vorlagen)
- Aufgaben (für Person oder Team planbar)
- Genehmigungsprozess von Belegen in Abhängigkeit von z.B. Auftragswert oder Kreditlimitüberschreitung

Dokumentenmanagement

- Direkte Integration in die Dokumentenmanagement-Lösung (SharePoint) online oder On-Premises
- Verknüpfung von Dateien, Bildern, E-Mails oder Anhängen mit Versionierung und Metadaten (Suchbegriffe)

Kontakt

- Verwaltung von Personen-/Firmenkontakten und Ansprechpartnern
- Digitale Adressdienstleister durch externen Dienstleister (z.B. Premiumadress)
- Erweiterte Dublettenprüfung (direkt oder periodisch)
- Postalische Adressprüfung gegen DE-, AT-, CH-Datenstamm
- Abweichende Lieferadressen auch für DHL-Paketstationen oder Wunschfilialen
- Prüfprozess für B2B-Kunden (USt.-ID, Handelsreg.)
- Erweiterte Stammdaten (z.B. Geschlecht, Geburtsdatum)
- Flexible Klassifizierung und RFM-Analyse
- Schnellerfassung für Kontakte unter Berücksichtigung von Vorlagen
- Verwaltung der Adressherkunft gemäß Datenschutzbestimmungen

- Löschen und Sperren von Kontaktdaten
- Phonetische Kontaktsuche
- Aktivieren und Deaktivieren von Werbeklassen (z.B. Newsletterinformationen)
- Partnerprogramm/Kundenkarten mit Staffeln, Umsatzgrenzen und Rabattierungen

Artikel

- Erweiterte Stammdaten: Marken, Richtpreis, Stammdatenvorlagen, Einkaufsart (Strecke/Lager), Kalkulation
- Statusverwaltung: Offen/Freigegeben mit Pflichtfeldprüfung
- Verwaltung von Verkaufskanälen (z.B. Onlineshop, Preissuchmaschinen, Katalog, Portale)
- Erweiterte Artikelbildanzeige: Verknüpfung mit Bildern und Dokumenten
- HTML Editor für erweiterte Produkttexte
- Verkauf von Setartikeln und -komponenten
- Lizenzgebührenverwaltung
- Cross-Selling und Zubehörempfehlungen mit Bedingungen
- Up-Selling/Ersatz-Artikel
- Musterwaren, B-Waren
- Umfangreiche mehrstufige Varianten (z.B. Fashion: Material, Farbe und Größe)
- Individualartikel für Sonderbestellungen (z.B. Gravuren)
- Gratiszugaben/Zusteuerung Artikel und/oder Aktion (je Position, einmalig sowie mengenvariabel/mengenfix)
- Werbemittel- und Katalogzusteuerung
- Entsorgungerverwaltung und -abrechnung (WEEE/DSD)
- Mitbewerberverwaltung



Verkauf

- Kontakt-/Artikelsuche
- Zuordnung zu Mandanten und Vertriebswegen
- Belegherkunft (z.B. E-Mail, Shop, Marktplatz, Telefon)
- Kampagnenzuordnung (Präfix/Suffix)
- Differenzierte Preisfindung
- Berücksichtigung Partnerprogramm und Gutscheine
- Bestandsreservierung
- Automatische Generierung von Gratiszugaben
- Servicegebührenverwaltung
- Zustellermittlung und Frachtkonditionsverwaltung
- Anbindung KEP-Dienstleister (z.B. DHL, UPS, GLS, DPD)
- Logistikstatus
- Sperrlisten für Betrugsprävention
- Lagerauftrag, Sonderbestellung, Streckengeschäft
- Vorgangssuche zu Belegen und Kommunikation
- Auftragsstornierung inkl. Protokollierung und Benachrichtigung
- Auftragseingangsstatistik

Marketing/Gutscheine

- Kampagnenmanagement für Kataloge, Mailings, Aktionen über Präfix/Suffix
- Werbeerfolgskontrolle/Katalogseitenanalyse
- Gutscheinmanagement mit anonymen und personalisierten Gutscheinen und Kaufgutscheinen
- Geburtstagsgutscheine
- Wert- und Prozentgutscheine
- Kunde-wirbt-Kunde mit Gutscheinen oder Prämien
- Kataloganforderung (direkt oder auftragsbezogen)
- Integrierte Adresssegmentierung mit Protokollierung und Übergabe an einen Lettershop
- Anbindung Newsletter-Tool

Mahnwesen

- Mehrstufiges Mahnverfahren mit der Möglichkeit die Erinnerung/Mahnung per E-Mail und/oder Brief/EPost zu versenden
- Vereinbaren von Ratenzahlungen
- Automatisches Sperren von Kunden/Vorgängen ab definierter Mahnstufe
- Inkassoübergabe

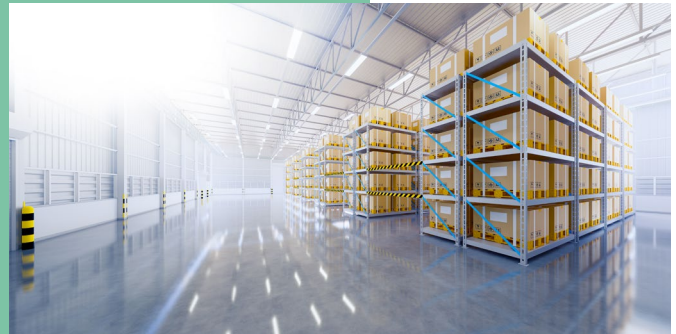
Shop/Marktplätze

- Onlineshopanbindung (z.B. Shopware, Magento, OXID eShop, silver.e-shop, Novomind)
- Marktplatzanbindung über Tradebyte (z.B. Amazon, eBay)
- Eingehende Verkaufsbelege mit Prüfregelein und automatischer Kontaktidentifizierung oder -anlage
- Automatisierter Abgleich zwischen KatarGo und Marktplatz bezüglich aktueller Preise und Verfügbarkeiten
- Blacklistverwaltung

Zahlungsverkehr

- Anbindung der gängigen Zahlungssysteme
- Vorkasse
- Kreditkarte
- Anbindung von Payment Service Providern (über Shopanbindung): PayPal, Amazon Pay, Computop, WorldPay
- Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung über RatePAY
- Sofortüberweisung (Shop)
- Nachnahme
- Rechnung
- Lastschrift
- Import von Bankkontoauszügen, Auftragszuordnung und automatische Auftragsfreigabe





Kommunikation

- Mehrsprachige Benachrichtigungen per E-Mail, Fax oder Brief/E-Post zu Vorgängen und Belegstatus mit Platzhaltermöglichkeiten (z.B. Auftragseingang, Zahlungseingang, Versandbestätigung)
- Mehrstufige Benachrichtigungen bei ausstehenden Zahlungseingängen oder Lieferverzögerungen
- Integriertes Kommunikationscockpit für eingehende E-Mails, Faxe, Telefonate inkl. automatischer Kontakt- oder Vorgangsverknüpfung und Protokollierung sowie Beantwortung mit Textbausteinen oder individuellem Text
- Ticketmanagement

Disposition/Einkauf

- Kreditorenverwaltung mit Artikelkatalogen
- Weitere Stammdaten (z.B. Mindestbestellwert, Frachtfrei-Grenze, Beschaffungsgruppen)
- Erweiterte Bestellvorschlagsansicht mit Absatz- und Einkaufsverlauf sowie Reichweite
- Beschaffungsparameter automatisiert anpassen
- Beschaffungsvorschläge
- Sendungs- und Containerverwaltung
- Produktmuster
- Absatzplanung

Retouren/Reklamationen

- Scanneroptimierte Reklamationserfassung
- Rücksende- und Reklamationsfristen
- Klassifizierung der Reklamationsgründe und des Artikelzustands
- Ersatzauftrag/-lieferung
- Lieferantenrücksendung
- Erstattung mit der Möglichkeit der prozentualen Betragskürzung
- Verkaufsartikel aus Retouren (B-Waren) generieren

Abonnement

- Verwaltung wiederkehrender Kundenbelieferung
- Steuerung eines Abos über eine Abo-Vorlage oder aus dem aktuellen Auftrag heraus
- Freiwilliges oder zeitlich gebundenes Abo
- Prämie (einmalige Gratiszugabe) und/oder Rabatt Data Warehouse für BI
- Standardisiertes KatarGo BI Data Warehouse
- Bestehende KatarGo-Strukturen stehen auch in den Auswertungen zur Verfügung

Weitere Möglichkeiten

- Anbindung EDI



Möchten Sie mehr Informationen zu KatarGo?
Melden Sie sich gerne bei uns.

Benedikt Sonn · Sales Consultant
+49 541 9493-41148
bsonn@sievers-group.com
www.sievers-group.com

Hier klicken &
E-Mail schreiben