

SIEVERS-GROUP auf der LogiMAT 2018
Mit Machine Learning logistische
Prozesse optimieren

Welche Potenziale bieten selbstlernende Systeme für die Logistik? Antworten auf diese Frage gibt die SIEVERS-GROUP auf der LogiMAT 2018 in Halle 8 an Stand B64. Das IT-Architekturhaus stellt das Thema Machine Learning in den Fokus seines Messeauftritts und zeigt Anwendungsmöglichkeiten für die Intralogistik, insbesondere im Bereich Lagerverwaltung. Ein Beispiel ist die Verknüpfung des Microsoft Azure Machine Learning Studio mit Lagerverwaltungssystemen (LVS) oder ERP-Systemen. Anwender erhalten ein Analyseinstrument, mit dem sich aus Massendaten neues Wissen zur Optimierung von Material- und Informationsflüssen generieren lässt.

Immer mehr Daten in immer kürzerer Zeit – auch in der Logistik spielt Big Data eine zunehmend größere Rolle. Um vorhandene Informationen noch besser zu nutzen, setzt die SIEVERS-GROUP ab sofort auf Machine Learning. Zum Einsatz kommt dabei unter anderem die Microsoft-Azure-Anwendung Machine Learning Studio. Das IT-Architekturhaus verknüpft die Cloud-Lösung mit dem LVS oder ERP-System eines Unternehmens. Das Machine-Learning-System wird anschließend auf der Basis von vorliegenden Daten trainiert. Ein erlerntes Muster kann dann mit den in Echtzeit generierten Daten des LVS genutzt werden, um zukunftsorientiert die bestmöglichen Entscheidungen zu treffen. Dies ist ein wesentlicher Unterschied zu herkömmlichen Business-Intelligence-Ansätzen, bei denen eine Situation nur rückwirkend analysiert wird. Aufbauend auf den Erkenntnissen des Machine Learning lassen sich viele logistische Prozesse im laufenden Betrieb optimieren. Ein Beispiel ist die Verbesserung von Einlagerstrategien durch die Analyse von Kundenaufträgen. Werden

bestimmte Artikel auffallend oft in Kombination bestellt, sollten diese in geringer Entfernung voneinander eingelagert werden. Auch für das Multi-Order-Picking liefert Machine Learning wertvolle Erkenntnisse. Das System berechnet beispielsweise, für welche Art von Aufträgen sich Multi-Order-Picking lohnt und wie viele Bestellungen mit wie vielen Positionen ein Mitarbeiter idealerweise parallel kommissionieren sollte. Muss ein Unternehmen jeden Tag eine gewisse Anzahl von Bestellungen mit einer bestimmten Artikelkombination zusammenstellen, kann es sich außerdem lohnen, diese künftig außerhalb der Spitzenzeiten vorzukommissionieren. Das verkürzt die Lieferzeiten und verbessert damit einhergehend die Wettbewerbsfähigkeit. Weitere Einsatzgebiete für Machine Learning, die die SIEVERS-GROUP auf der LogiMAT diskutiert, sind die Bestandsoptimierung und eine intelligente Personalplanung.

Die SIEVERS-GROUP auf der LogiMAT in Halle 8, Stand B64.

Stand: 12. Dezember 2017
Umfang: 2.620 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Die SIEVERS-GROUP

Die SIEVERS-GROUP bietet seit mehr als 25 Jahren anspruchsvolle IT-Lösungen in den Bereichen betriebswirtschaftliche Software, Infrastruktur und Telekommunikation. Als Full-Managed-Service-Dienstleister liefert das IT-Architekturhaus sämtliche Lösungen aus einer Hand. Oberstes Ziel ist die Entwicklung ganzheitlicher IT-Architekturen, die alle individuellen Kundenanforderungen berücksichtigen, Geschäftsprozesse verschlanken und dabei immer dem Grundsatz der Nachhaltigkeit genügen. Zu den Kernkompetenzen zählen insbesondere innovative Outsourcing-Modelle und Managed Services, wie zum Beispiel die eigene Cloud-Lösung, mit der Unternehmen ihre IT in Teilen oder auch vollständig auslagern können. Die SIEVERS-GROUP ist bundesweit an fünf Standorten vertreten und beschäftigt zurzeit rund 300 Mitarbeiter. Hauptsitz ist Osnabrück.

Unternehmenskontakt SIEVERS-GROUP

Martin Hupe • SIEVERS-SNC Computer & Software GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der SIEVERS-GROUP

Hans-Wunderlich-Straße 8 • 49078 Osnabrück

Telefon: 0541-9493-174 • Fax: 0541-9493-274

E-Mail: presse@sievers-group.com • Internet: www.sievers-group.com

Pressekontakt

Stefanie Schoebel • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99 20 • Fax: 02602-950 99 17

E-Mail: sts@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de